



ที่ มค ๐๐๒๓.๑/ว ๓๖๓๒

ศาลากลางจังหวัดมหาสารคาม
ถนนเลียงเมืองมหาสารคาม-ร้อยเอ็ด
มค ๕๕๐๐๐

๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ Infographic แนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน
เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ, นายองค์การบริหารส่วนจังหวัดมหาสารคามและนายกเทศมนตรีเมืองมหาสารคาม
อ้างถึง หนังสือจังหวัดมหาสารคาม ที่ มค ๐๐๒๓.๓/ว ๒๑๓๖ ลงวันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๑๙๘๒
ลงวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๑ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่จังหวัดมหาสารคามแจ้งแนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน
ในรูปแบบ Infographic ซึ่งง่ายต่อความเข้าใจและสะดวกในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โดยขอความอนุเคราะห์
กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นประชาสัมพันธ์ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน ในรูปแบบ
Infographic ไปยังองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน
ไปในทิศทางเดียวกันและนำไปสู่การเติบโตทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ความละเอียดแจ้งแล้วนั้น

จังหวัดมหาสารคามพิจารณาแล้ว เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ
เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อนโยบายของกระทรวงมหาดไทย จึงขอให้อำเภอประชาสัมพันธ์
แนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชนในรูปแบบ Infographic ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
ในพื้นที่ทราบและนำไปเผยแพร่ให้เกิดการรับรู้อย่างกว้างขวางต่อไป รายละเอียดปรากฏตามเอกสารที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ สำหรับเทศบาลเมืองมหาสารคามและองค์การบริหารส่วน
จังหวัดมหาสารคาม พิจารณาดำเนินการดังกล่าวข้างต้นด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิทยา มากปาน)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดมหาสารคาม

ฝ่ายบริหารทั่วไป

โทร. ๐ ๔๓๗๗ ๗๕๖๐

ผู้ประสานงาน : นายพุดมินาท จันทร์อ่อน

โทร. ๐๘ ๔๓๒๗ ๒๖๐๐

3 แนวปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยว



เมื่อมีเวลาว่างก่อนการเดินทาง
ศึกษาข้อมูลการท่องเที่ยวไทยก่อนและ
ปฏิบัติตามแนวปฏิบัติของชุมชน

เมื่อได้ไปเที่ยวพักผ่อนที่ชุมชนที่มีแนวปฏิบัติ
ที่ดีควรปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

ช่วงเวลาว่างที่ชุมชนส่วนมากมักมีบริการ



ถ้าสะดวกไป ให้อวดเสาะ
พักที่ของชุมชน



ดูแลสุขภาพอนามัยและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน



ชุมชนวิถีชีวิตอย่างยั่งยืน
เพื่อร่วมพัฒนาและสร้างอนาคตที่ดี



สนับสนุนกิจกรรมการอนุรักษ์
สิ่งแวดล้อมของชุมชน



ไม่สนับสนุนการซื้อสินค้าหรือบริการที่
ไม่สอดคล้องกับวิถีวัฒนธรรมไทย



เคารพในวิถีชุมชน



CODE OF CONDUCT

แนวปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยว
และส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน



ด้านเศรษฐกิจ

- มีส่วนในการสร้างรายได้แก่ชุมชนท้องถิ่นและช่วยพัฒนาชุมชน
- กระจายรายได้จากนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการท่องเที่ยวสู่ชุมชน
- สนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชน อาหาร ผลิตภัณฑ์ บริการและสินค้าท้องถิ่น
- สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพและการทำงานร่วมกัน
- สินค้าไร้ผู้ขาด
- วิถีและวัฒนธรรมที่ดีของนักท่องเที่ยวและการทำงานร่วมกัน



ด้านสังคม

- สร้างการมีส่วนร่วมในการทำงาน
- เคารพในความเป็นท้องถิ่น
- สนับสนุนกิจกรรมท่องเที่ยวที่ส่งเสริมการอนุรักษ์
วัฒนธรรมอันดีของชุมชน และวิถีชีวิตท้องถิ่น
- เคารพและร่วมรักษาทรัพยากรท่องเที่ยวของชุมชน
- ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของนักท่องเที่ยว
การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยปฏิบัติตาม
ในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทย
และนักท่องเที่ยวที่รับผิดชอบ



ด้านสิ่งแวดล้อม

- ส่งเสริมกิจกรรม 3R (Reuse Reduce Recycle)
- ส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นมิตรสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยว Low Carbon
- ไม่สนับสนุนการซื้อสินค้าและบริการที่เป็นอันตราย
- ปลูกฝังจิตสำนึก ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรม
สนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของท้องถิ่น



ด้านการบริการและความปลอดภัย

- นำเสนอบริการที่สะดวก ปลอดภัยและประทับใจ
- รับมือเรื่องร้องเรียน เคารพในข้อเท็จจริงและหาวิธีการท่องเที่ยว
- ให้ความสำคัญการบริการและการสื่อสาร เพื่อสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว
- สนับสนุนการใช้ความรู้ของชุมชนในการบริการนักท่องเที่ยว
- ปฏิบัติตามและชี้แจงเรื่องการบริการและการเดินทางอย่าง
- สนับสนุนนักท่องเที่ยวที่ปฏิบัติตามกฎระเบียบของชุมชน



CBT Thailand Code of Conduct

แนวปฏิบัติสำหรับผู้เกี่ยวข้องในการดำเนินงานและสวัสดิการการท่องเที่ยวไทย

การท่องเที่ยวไทยเป็นความสำคัญอย่างสูง เราขอเสนอให้ในหน่วยงานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 ตลอดจนกรรมการท่องเที่ยวไทย CBT Thailand
 ซึ่งได้จัดทำ "แนวปฏิบัติสำหรับผู้เกี่ยวข้องในการดำเนินงานและสวัสดิการการท่องเที่ยวไทย"
 (CBT Thailand Code of Conduct)
 โดยรวบรวมจากเอกสารและการทำงานร่วมกันมาตลอดทั้งปี และหวังว่าทุกท่านจะ
 เห็นใจว่างานชิ้นนี้อาจมีข้อบกพร่องบ้าง แต่ขอเชิญทุกท่านมีส่วนร่วม
 เพื่อให้ได้แนวปฏิบัติฉบับใหม่ที่ดีกว่าเดิม

1 แนวปฏิบัติสำหรับผู้ชม

ด้านการบริหารจัดการ

- รวมผู้เกี่ยวข้องในการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนเข้าไว้ด้วยกัน ไม่แบ่งส่วน
 ด้านธุรกิจด้านการท่องเที่ยวอย่างใด
- มีส่วนร่วมคิด วิเคราะห์ วิจัยอุปสรรคในการการท่องเที่ยวไทย
- มีความโปร่งใส เป็นที่ไว้วางใจ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวไทย
 บริหารจัดการโดยคนไทย เพื่อประโยชน์ของทุกคน
- เคารพต่อวิถี วิถีงานและวิถีการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
 การบริการ การเรียนรู้ร่วมกันและยอมรับ การบริการและดูแล
 รับผิดชอบต่อส่วนร่วมและการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมชาติ
 และวัฒนธรรม
- มีจุดมุ่งหมายที่ชัดเจนเมื่อจะออกจากรายได้ กำหนดยุทธ
 ศาสตร์การประกอบ และดูแลกระบวนการท่องเที่ยว
 ซึ่งปฏิบัติได้สำหรับผู้เกี่ยวข้อง
- กำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวอย่างเหมาะสมต่อศักยภาพ
- ไม่ละเมิดฐาน ไม่ทำหรือส่งเสริมการทำลายทรัพยากรทาง
 วัฒนธรรมทางศิลป วัฒนธรรม การดูแลสัตว์ป่าไม่เหมาะสม
- ให้ความสำคัญกับนักท่องเที่ยวที่มีผลกระทบต่อชุมชน
- บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส
- มีข้อมูลการประชาสัมพันธ์ที่ถูกต้อง ชัดเจน
- ติดตามประเมินผลการทำงานอย่างต่อเนื่อง
- ยึดมั่นเป็นสมาชิกในสมาคมผู้เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวไทย
 ในจังหวัดใดๆ
- ขอบเขตเป็นผู้เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวไทย ไม่ใช้ ขู่ข่มเป็นผู้เกี่ยวข้อง



ด้านเศรษฐกิจ

- มีมาตรการในการรักษาผลประโยชน์และผลประโยชน์ของผู้ประกอบการ
 ให้เป็นที่ยอมรับทั้ง 2 ฝ่าย
- มีข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานที่ตรงไปตรงมา
 เป็นที่ไว้วางใจได้
- เชื่อมโยงภาคส่วนต่างๆ เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว
 เช่น รถท่องเที่ยว แม่บ้าน นักเขียนบทเรียน เนื้อหาจากฐานข้อมูลท่องเที่ยว
- ไม่กระทำการที่กระทบกับนักท่องเที่ยวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติ
- ให้ความสำคัญกับเรื่องที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ชม
- เป็นรายได้จากท่องเที่ยวมากกว่าปริมาณนักท่องเที่ยว
- กระทำอย่างมีน้ำใจกับผู้ชมและผู้ประกอบการ

ด้านสังคม

- มีกิจกรรมท่องเที่ยวที่ส่งเสริมการอนุรักษ์ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตท้องถิ่น
- มีกิจกรรมที่ออกแบบให้นักท่องเที่ยวสามารถมีส่วนร่วมและเรียนรู้
 - สร้างความภาคภูมิใจและเคารพวิถีชีวิตและวิถีปฏิบัติ



ด้านสิ่งแวดล้อม

- บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี เช่น งดใช้ 99 งดใช้ยาฆ่าเชื้อ (Disinfectant)
 และใช้ผ้า (Cloth) ใช้วัสดุย่อยสลายได้ งดใช้พลาสติก
 งดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง
- ส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ไม่สนับสนุนการซื้อของเป็นค่าหรือบริการที่เป็นผลประโยชน์ทาง
 วัฒนธรรมทางศิลป วัฒนธรรม การดูแลสัตว์ป่าไม่เหมาะสม
- ปฏิบัติตามกฎ และระเบียบในการจัดการพื้นที่อนุรักษ์
 และวัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างเคร่งครัด

ด้านการบริการและตามปลอดภัย

- เป็นเจ้าภาพที่ดี สร้างความเข้าใจ และอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว
 และวัฒนธรรมของชุมชน
- รับฟังความคิดเห็น เป็นที่ปรึกษาและสนับสนุนการดำเนินงาน
- มุ่งมั่นรักษาคุณภาพการบริการ
- ให้ความสำคัญกับการบริการและการสื่อสาร เพื่อสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว
- มีความปลอดภัย และใส่ใจเป็นห่วงผู้ประกอบการที่ประสบ
 - ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนและยั่งยืนในการบริการและการท่องเที่ยว
- ปฏิบัติตามและชี้แจงการบริการจัดการการดำเนินงานอย่าง



2 แนวปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบการ

ด้านการบริหารจัดการ

- บริหารจัดการโดยมีกฎกติกาที่เป็นที่ยอมรับของทุกฝ่าย
- ดำเนินกิจการอย่างมีประสิทธิภาพและรับผิดชอบต่อสังคม
- มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาคุณภาพของ
 - จัดการความเสี่ยงและโอกาสที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินงาน
 ดำเนินธุรกิจและจัดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- มีข้อมูลถูกต้อง เชื่อถือได้ และทันสมัยเกี่ยวกับนักท่องเที่ยว
 - วางแผนจัดการการท่องเที่ยวไทยแบบมีส่วนร่วมกับชุมชน
 ตลอดจนผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยว
- มีความเคารพสิทธิของชุมชนท้องถิ่นอย่างเคร่งครัด
- ร่วมกันบูรณาการกันทำงานร่วมกับนักท่องเที่ยวและ
 วัฒนธรรมชาติ วัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชุมชน
- ให้ความสำคัญกับวิถีชีวิตและวิถีปฏิบัติของชุมชน
 การบริการ การเรียนรู้ร่วมกันและยอมรับ การบริการและดูแล
 รับผิดชอบต่อส่วนร่วมและการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมชาติ
 และวัฒนธรรม
- ไม่ละเมิดฐาน ไม่ทำหรือส่งเสริมการทำลายทรัพยากรทาง
 วัฒนธรรมทางศิลป วัฒนธรรม การดูแลสัตว์ป่าไม่เหมาะสม
- มีข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยวที่มีผลกระทบต่อชุมชน
- ติดตามประเมินผลการทำงานอย่างต่อเนื่อง

